



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Obiectiv de politică: O Europă mai socială

Obiectiv specific: ESO4.5_ Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării nonformale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenariat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie

Cod apel: PEO/76/PEO_P8/OP4/ESO4.5/PEO_A3

Titlu Apel: Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic în ÎPT-Stagii de practică pentru elevi _ Regiuni mai puțin dezvoltate.

Proiect: “Stagii de practică pentru job-urile viitorului”

Cod MySMIS: 304154

Lider: Colegiul Tehnic” Ioan C. Ștefănescu” Iași

“Stagii de practică pentru job-urile viitorului”

Cod MySMIS: 304154

Colegiul Tehnic ”Ioan C. Ștefănescu” Iași de foarte mulți ani este recunoscută ca o școală care s-a implicat în numeroase proiecte cofinanțate de la Uniunea Europeană în ultimii 10 ani, pe lângă alte proiecte internaționale, naționale, județene și locale, având ca scop dezvoltarea profesională, morală, etică, responsabilizare a elevilor implicați în grupurile țintă ale proiectelor. Ca de exemplu:

- 1) “Skills Developer - dezvoltarea, eficientizarea și valorizarea experiențelor de lucru prin oportunitățile oferite de practica, evaluare și responsabilizare antreprenorială”, Cod SMIS: 130979
- 2) ”Artistic Internships – Adaptarea și Responsabilizarea Tinerilor prin Încurajarea Specializării Transversale într-un mod Inovativ și creativ” POCU/633/6/14/130871
- 3) ”Educație pentru Generația Z”, Cod proiect 139219
- 4) ROSE
- 5) ”Multiplicarea metodelor de Educație și a Competențelor prin Adaptarea la Nevoile Industriilor Competitive - EMPLOY MECHANICS!” , Cod SMIS: 108847
- 6) “Măsurile integrate pentru participare și reintegrare școlară în structuri școlare defavorizate în vederea creșterii participării la educație și formare în mediul rural și comunități marginalizate din județul Iași” POCU/74/6/18/106294.

S-au identificat o serie de nevoi pentru grupul țintă, ce pot fi grupate în 3 categorii:

1. lipsa de conectivitate cu economia reală (necorelarea cerințelor pieței muncii cu oferta educațională, slaba implicare a partenerilor economici, monitorizarea neregulată, întâmplătoare a inserției profesionale a absolvenților);
2. insuficiența cunoașterii și înțelegere de către părinți și elevi a avantajelor oferite de ÎPT (comunicare ineficientă cu potențialii beneficiari și stigmatul social, insuficiența orientare profesională și consiliere școlară, programe de formare profesională învechite);
3. lipsa unei infrastructuri adaptate nevoilor de formare, care să sprijine inovarea, creativitatea și spiritul antreprenorial.

Prin acest proiect se urmărește întreprinderea tuturor demersurilor necesare (comunicare eficientă cu mediul de afaceri, îmbunătățire infrastructură școlară, adaptare stagii de practică, etc.), astfel încât actul



PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021 - 2027
Stagii de practică pentru job-urile viitorului





educațional prestat la nivelul Colegiului Tehnic „Ioan C. Ștefănescu” să fie unul calitativ, relevant nevoilor de instruire existente la momentul actual pe piața muncii.

Implementarea activităților proiectului, va conduce la o îmbunătățire a rezultatelor școlare obținute de elevii Colegiului Tehnic „Ioan C. Ștefănescu”, fapt ce va avea implicații pozitive în ce privește creșterea atractivității învățământului profesional și tehnic.

Rezultatele obținute în cadrul proiectului, respectiv toate activitățile proiectului vor servi drept exemplu de bune practici pentru alte unități de învățământ profesional și tehnic din județul Iași și nu numai.

1) Întâlniri între reprezentanți ai colegiului și agenți economici relevanți, prin care se va urmări: - promovarea beneficiilor găzduirii unui stagiu de practică;

- identificarea partenerilor de practică din cele 3 domenii vizate de proiect;

- implicarea agenților economici în procesul educațional;

- îmbunătățirea comunicării între sistemul de educație și mediul economic, în vederea identificării principalelor deficiențe ale sistemului de învățământ raportat la necesitățile existente pe piața muncii, respectiv a soluțiilor de rezolvare a acestor deficiențe.

2) nivelul școlii, elevilor și agenților economici:

- identificarea partenerilor de practică;

- adaptabilitatea programei de practică;

- eliminarea parțială a neconcordanțelor între teorie și practică;

- problemele menționate de elevi cu privire la angajatori (angajatorii din Reg.NE au atitudini învechite, caută persoane cu experiență, tinerii absolvenți fiind astfel dezavantajați și că angajatorii nu înțeleg nevoile tinerii generații).

- asigurarea infrastructurii școlare adaptate nevoilor de formare.

3) facilitarea dobândirii de competențe practice de către elevi, relevante nevoilor pieței muncii.

Din cei 273 de elevi recrutați în grupul țintă și înmatriculați în ÎPT într-una dintre regiunile mai puțin dezvoltate (Regiunea NE), beneficiază de sprijin prin participarea la programe de învățare la locul de muncă, dintre care 249 de participanți obțin o calificare la încetarea calității de participant.

În cadrul proiectului se vor încheia 20 de parteneriate durabile, prin intermediul cărora părțile implicate să poată colabora pe termen lung, în vederea îmbunătățirii calității, eficacității și relevanței sistemului de educație și formare pentru piața muncii.

Un eveniment deosebit în cadrul proiectului va fi „Săptămâna meseriilor-O Europă mai verde”, organizat anual cu participarea viitoarelor generații de elevi. Prin acest eveniment, elevii colegiului vor avea ocazia să își dezvolte creativitatea, să dobândească competențe-cheie ce le vor facilita inserția pe piața muncii, să își dezvolte cunoștințele privind tranziția către economia verde.

Transferul de know-how acumulat în cadrul proiectului este prevăzut a se realiza prin intermediul unui ghid de bune practici, ce va prezenta toate rezultatele obținute în cadrul proiectului, transmis în format electronic către principalele categorii locale/ regionale de stakeholderi interesați.

Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului este în corelare cu Obiectivul Specific ESO4.5 având în vedere contribuția acestuia cu 273 de elevi pentru care procesul educațional a fost îmbunătățit, adaptat pentru a fi relevant nevoilor de instruire existente pe piața muncii, respectiv 273 de elevi sprijiniți să dobândească competențe-cheie care să le faciliteze integrarea în câmpul muncii.

Obiectivele specifice ale proiectului

OS1: Până la sfârșitul proiectului, cel puțin 273 de elevi ai Colegiului Tehnic „Ioan C. Ștefănescu” vor fi incluși în registrul de grup țintă al proiectului, vor primi kituri de grup țintă și vor beneficia de comunicare și informare constantă cu privire la derularea activităților.

OS2: Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă prin încheierea de parteneriate între Colegiul Tehnic „Ioan C. Ștefănescu” și minim 20 de parteneri de practică.

OS3: Consolidarea unui sistem de informare coordonată, în ambele sensuri: de la agenți economici către unitatea de învățământ privind nevoile lor de instruire, precum și de la unitatea de învățământ către agenții economici, pentru a răspunde nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii la nivel local.





OS4: Îmbunătățirea infrastructurii școlare la nivelul Colegiului Tehnic „Ioan C. Ștefănescu” prin amenajarea și dotarea a trei ateliere de practică în cadrul unității de învățământ.

OS5: Îmbunătățirea și consolidarea aptitudinilor și competențelor practice a 273 de elevi ai Colegiului Tehnic „Ioan C. Ștefănescu”, prin participarea la stagiile de practică organizate prin proiect, pe durata a minim un an școlar.

Ca în orice proiect pot fi identificate și riscuri și ipoteze referitoare la: activități, indicatori și rezultate, GT și activitățile în care este implicat, managementul financiar, resursele umane implicate inclusiv managerul de proiect, riscuri privind termenele asumate conform graficului și timpul de implementare a activităților, riscuri privind achizițiile publice efectuate în proiect, riscuri determinate de factori externi - riscuri legislative și întreruperea finanțării proiectului.

Grupul țintă al proiectului va fi selectat cu respectarea egalității de gen, asigurând o procedură decizională transparentă, echidistantă și obiectivă prin publicarea rezultatelor procedurii de selecție pe site-ul Solicitantului. Grupul țintă va fi implicat ponderat în toate activitățile proiectului.

În organizarea și derularea activităților de promovare se va aplica principiul nediscriminării, la activitățile proiectului fiind încurajată participarea tuturor elevilor, fără nici o excludere, restricție sau preferință, pe bază de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu.

În cadrul proiectului va fi asigurat principiul accesibilității la mediul fizic, comunicațional și informațional

Rezultate așteptate:

1. 273 elevi care beneficiază de sprijin prin participarea la programe de învățare la locul de muncă;
2. 2 ediții ale evenimentului „Săptămâna meseriilor – O Europă mai verde” organizate; 18 premii acordate în cadrul celor 2 ediții ale evenimentului;
3. 249 participanți la stagiile de practică care obțin o calificare la încetarea calității de participant, după susținerea examenului de certificare a calificării profesionale.
4. 3 ateliere amenajate și dotate corespunzător.
5. 10 focus-grup-uri organizate între unitatea școlară și agenți economici din domeniile vizate de proiect, precum și alte categorii de stakeholderi interesați.
6. 20 de parteneriate încheiate între Colegiul Tehnic „Ioan C. Ștefănescu” și parteneri de practică, potențiali angajatori ai viitorilor absolvenți.
7. 273 de elevi înscriși în grupului țintă; Kituri de grup țintă și echipamente de protecție acordate celor 273 de elevi înscriși în grupul țintă.
8. 2 conferințe de presă organizate (de lansare și închidere a proiectului); 1 afiș A3 postat la sediul Solicitantului; 1 secțiune dedicată proiectului creată pe website-ul Solicitantului; minim 10 postări privind proiectul pe pagina de Facebook a Solicitantului.

Proiectul are o durată de 27 de luni și alocat un buget de 2.465.351,48 ron.