**GENERATIA Z**

**POCU/784/6/24 – COD proiect 139219**

**Obiectivul general al proiectului- Scopul proiectului**

Proiectul își propune facilitarea accesului la educaţie, dezvoltarea serviciilor educaţionale şi a oportunităţilor egale pentru 76 de elevi aparţinând grupurilor vulnerabile , prin implementarea de acţiuni cu impact direct asupra prevenirii părăsirii timpurii a şcolii, acţiuni destinate îmbunătăţirii şi diversificării serviciilor educaţionale şi acţiuni destinate activităţilor recreative şi de socializare pentru elevi , pentru o perioada de 31 de luni.

Obiectivul general urmăreşte dezvoltarea resurselor umane prin creșterea accesului la un sistem de educaţie competitiv, reducerea sărăciei şi a excluziunii sociale prin facilitarea accesului de servicii educaţionale performante, cu accent pe elevii aparţinând minorităţii romă şi din mediu rural(comunităţi dezavantajate economic). Obiectivul general al proiectului urmărește de asemenea implementarea Pachetului Anti-Sărăcie, promovat de Guvernul României. De asemenea, obiectivul general al proiectului are un efect pozitiv pe termen lung prin diminuarea fenomenului de abandon şcolar timpuriu şi promovarea accesului egal la educaţie.

### Obiectivele specifice ale proiectului

1. OS1. Management eficient al proiectului, astfel încât grupul ţintă să beneficieze de cele mai bune servicii.
2. OS2. Dezvoltarea abilităţilor emoţionale şi sociale inter-personale ale celor 76 de copii cu părinţi plecaţi în străinătate prin acordarea de consiliere psiho-socială, pentru o perioadă de 31 de luni.
3. OS3. Furnizarea de măsuri de prevenire a abandonului școlar şi de asigurare a oportunităţilor egale de dezvoltare a competenţelor de comunicare interpersonală prin intermediul organizării de evenimente recreative şi de socializare precum:

- campanie de conştientizare privind combaterea discriminării şi promovarea multiculturalităţii;

- campanie privind regulile elementare de igienă şi sănătate

- activităţi de înverzire a mediului înconjurător (ecologizare) pentru 76 de elevi cu părinţi plecaţi în străinătate, pentru o perioadă de 31 de luni.

1. OS4. Sprijinirea şi stimularea participării membrilor grupului ţintă la activităţile educaţionale din cadrul proiectului, atât prin oferirea de pachete materiale suport necesare desfăşurării actului educaţional ,prin organizarea de unei tabere tematice (educarea spiritului civic şi a responsabilităţii sociale a copiilor) pentru copiii cu părinţi plecaţi în străinătate.
2. OS5. Îmbunătăţirea nivelului de educaţie parentală şi acordarea de servicii de consiliere pentru 40 de părinţi/tutori/persoane care au în grijă copilul cu părinţi plecaţi la muncă în străinătate.
3. OS6. Dezvoltarea unor mecanisme locale de sprijinire a procesului educational şi încurajarea dezvoltării de parteneriate între şcoli, autorităţi locale, ONG-uri şi comunitate prin organizarea unei campanii de informare sub formă de ateliere de lucru specifice.
4. OS 7. Creşterea gradului de informare şi conştientizare a tuturor factorilor implicaţi în educaţia şi diminuarea efectelor negative ale plecării din ţară a părinţilor asupra dezvoltării armonioase a copiilor prin intermediul unei campanii de informare pentru o perioadă de 6 luni.
5. OS9. Furnizarea de servicii de consiliere şi orientare profesională pentru 39 de membri ai grupului ţintă pe o perioadă de 31 de luni.
6. OS10. Deprinderi de comunicare şi limbaj, abilităţi sociale relaţionate cu învăţarea

**REZULTATE ASTEPTATE**

1. 76 de membri ai grupului ţintă consiliaţi în vederea dezvoltării abilităţilor emoţionale şi sociale interpersonale, a deprinderilor de viaţă independentă ale elevilor, consiliere psihologică, facilitarea comunicării copiilor cu părinţii plecaţi;
2. formarea şi dezvoltarea abilităţilor de comunicare şi relaţionare cu alţi copii şi cu adulţi;
3. descoperirea de abilităţi de adaptare la schimbările legate de vârstă şi la problemele cu care se confruntă;
4. formarea şi consolidarea unei imagini de sine realiste şi pozitive; inţelegerea propriilor emoţii şi învăţarea unor strategii de autocontrol;
5. dezvoltarea responsabilităţii pentru propriile acţiuni şi decizii;
6. formarea unor păreri pozitive faţă de cei din jurul lor;
7. formarea de deprinderi de învăţare şi de dezvoltare personală.
8. o campanie de conştientizare privind combaterea discriminării şi promovarea multiculturalităţii;
9. o campanie privind regulile elementare de igienă;
10. o acţiune de înverzire a mediului înconjurător (ecologizare).
11. dobândirea de competenţe cheie, creşterea motivaţiei de a rămâne la şcoală, consolidarea deprinderilor de igienă.
12. 76 de pachete rechizite, jocuri educative, cărţi, etc;
13. O tabără tematică (educarea spiritului civic şi a responsabilităţii sociale a copiilor) pentru 56 de membrii ai grupului ţintă.
14. o campanie de informare şi conştientizare a părinţilor, persoanelor în grija cărora rămân copiii, specialiştilor, copiilor şi publicului larg în ceea ce priveşte obligaţiile legale care le revin părinţilor la plecarea din ţară.
15. 39 de elevi pregătiți pentru primii pași pe piața muncii.